

Beste relatie,

Bijgaand ontvangt u een overzicht van interessante opties, waar uw doelgroep binnen de supermarktbranche hoopt uw concepten te bewonderen.

U kunt uw concepten tot zijn recht laten komen door middel van een commercieel interview en/of advertentie, versterkt via krachtige samenvatting op onze online platformen via social media. Veelal wordt gekozen voor het media Supermarkt.team.

**Heeft u interesse en nog geen vrijblijvend aanbod ontvangen?**  
Geef aan bij welke onderstaande thema's u mee wilt doen met een commerciële uiting.

Peter Smeele  
Content Manager Supermarkten  
smeelecommunications.nl

Meeuwenlaan 7b  
3443 BA Woerden

## Thema's 2023 (Print/Online)

Nr	Verschijnt	Week	Print/Online	Aanmelden interviews vóór vrijdag, 11.00 uur	Deadline Advertentiemateriaal	Food-Item 1	Food-Item 2	Food-Item 3	Food of B2b-Item 4	B2b-Item 5	Item 6
	26 Januari	4	Online	6 januari	In overleg	VEGAN FOODS Bewuste Voeding (Agf, Bio)	Voorjaars-assortiment	Vastgoed	Hygiëne	Duurzaam	
1.	9 Maart	10	Print/Online	17 februari	In overleg	Dranken 2023	Snacks 2023	Buitenlandse producten	Apparatuur- en installaties	Counter	
	6 April	14	Online	17 maart	In overleg	Category-special	Shopper-marketing	Tussendoor-tjes/Snacks	Winkel-Inrichting/ Instore	Shopper-activatie	
	20 April	15	Online	7 april	In overleg	Nieuwsbrief					
	21 April	16	Online	7 april	In overleg	Hollandse producten	Koningsdag				
	27 April	17	Online	14 april	In overleg	Nieuwsbrief					
	5 Mei	18	Online	21 april	In overleg	Wellness food	Sportvoeding				
	11 Mei	19	Online	28 april	In overleg	Nieuwsbrief					
2.	12 mei	19	Print/Online	7 april	14 april	Vers	Koelvers	Agf	Vlees	Food awards 2023	Gezonde voeding
	19 mei	20	Online	28 april	In overleg	Wereld-bijendag 2023	Covid/Sneltest	Instore			
	25 Mei	21	Online	5 mei	In overleg	Nieuwsbrief					
	1 juni	22	Online	12 mei	In overleg		Fairfood	Duurzame voeding	MVO	Supermarkt-promoties	Statiegeld/ Recycling
	8 Juni	23	Online	19 mei	In overleg	Nieuwsbrief					
	9 Juni	23	Online	12 mei	In overleg	SPECIAL Kansrijke FOOD-introducties 1ste helft 2023		Buitenlands, Aziatisch	Verpakkingen	ICT/Pos/ Betalings-verkeer	
	15 juni	24	Online	19 mei	In overleg	Ontbijt	Lunch				

Digitale vakmagazine Supermarkt.team, 6 x per jaar, oplage: 8.500 | Digitale nieuwsbrief Supermarkt.team, 2 wekelijks, aantal: 7.000

Wilt u zeker zijn van een voorkeurspositie bij de door u geselecteerde thema's? Meldt u zich dan [vandaag](#) nog aan.

**Wilt u een goed voorstel?**  
Ga naar [Smeele Communications](#)

## Thema's 2023 (Print/Online)

Nr	Verschijnt	Week	Print/Online	Aanmelden interviews vóór vrijdag, 11.00 uur	Deadline Advertentiemateriaal	Food-Item 1	Food-Item 2	Food-Item 3	Food of B2b-Item 4	B2b-Item 5	Item 6
	22 juni	25	Online	9 juni	In overleg	Nieuwsbrief					
	29 juni	26	Online	16 juni	In overleg	Zomer-producten	Barbecue 2023				
	1 juli	27	Online	23 juni	In overleg	Nieuwsbrief					
3.	6 Juli	27	Print/Online	2 juni	In overleg	SPECIAL Food awards 2023	Bier	Duurzaam MVO	Keurmerk	Kwaliteit	Haccp
	20 juli	29	Online	7 juli	In overleg	Nieuwsbrief					
	27 juli	30	Online	14 juli	In overleg	Nieuwsbrief					
	17 augustus	33	Online	28 juli	In overleg	Nieuwsbrief					
	1 september	35	Online	11 augustus	In overleg	Nieuwsbrief					
4.	8 September	35	Print/Online	11 augustus	In overleg	VERS SPECIAL		Diepvries	Enquête 2023	Ombouw winkel 2023	Winkel-inrichting
	15 september	37	Online	25 augustus	In overleg	Nieuwsbrief					
	29 september	39	Online	8 september	In overleg	Nieuwsbrief					
	6 Oktober	40	Online	15 september	In overleg	SPECIAL Assortiment upgrade 2 <sup>de</sup> helft 2023	Bake-off	Sauzen	Oven-overzicht	Non-food	
	13 oktober	41	Online	22 september	In overleg	Nieuwsbrief					
	27 oktober	43	Online	6 oktober	In overleg	Nieuwsbrief					

Digitale vakmagazine Supermarkt.team, 6 x per jaar, oplage: 8.500 | Digitale nieuwsbrief Supermarkt.team, 2 wekelijks, aantal: 7.000

Wilt u zeker zijn van een voorkeurspositie bij de door u geselecteerde thema's? Meldt u zich dan [vandaag](#) nog aan.

**Wilt u een goed voorstel?**  
Ga naar [Smeele Communications](#)

## Thema's 2023 (Print/Online)

Nr	Verschijnt	Week	Print/Online	Aanmelden interviews vóór vrijdag, 11.00 uur	Deadline Advertentiemateriaal	Food-Item 1	Food-Item 2	Food-Item 3	Food of B2b-Item 4	B2b-Item 5	Item 6
5.	27 oktober	43	Print/Online	22 september	In overleg	SPECIAL Captains of the Category/ Category-special 2023/2024	Kaas	Special December-producten			
	10 november	45	Online	20 oktober	In overleg	Nieuwsbrief					
	24 november	47	Online	3 november	In overleg	Nieuwsbrief					
	8 december	49	Online	17 november	In overleg	Nieuwsbrief					
6.	15 december	50	Print/Online	17 november	In overleg	SUPER-SPECIAL Uitslag enquête opvallende introducties 2023		Beste verpakkingen 2023	Opvallende Promotions		
	22 december	51	Online	1 december	In overleg	Nieuwsbrief					

Digitale vakmagazine Supermarkt.team, 6 x per jaar, oplage: 8.500 | Digitale nieuwsbrief Supermarkt.team, 2 wekelijks, aantal: 7.000

Wilt u zeker zijn van een voorkeurspositie bij de door u geselecteerde thema's? Meldt u zich dan [vandaag](#) nog aan.

**Wilt u een goed voorstel?**  
Ga naar [Smeele Communications](#)

**Heeft u interesse om met uw commerciële uiting bij bovengenoemde thema of thema's te plaatsen?**

Ga naar Smeele Communications onder vermelding van onder vermelding van vrijblijvende prijsopgave Supermarkt.team.

U ontvangt dan binnen enkele werkdagen een goed voorstel om uw concepten te ondersteunen binnen de supermarktbranche.

Graag tot binnenkort.

Peter Smeele  
Content Manager Supermarkten  
smeelecommunications.nl

Meeuwenlaan 7b  
3443 BA Woerden