

kwartiertje  
*even écht lekker*

Le  
hobbie  UIT  
eigen  
brandery  
*www.see*



Kom onze stand T.607 bezoeken op de tankstation vakbeurs



DOUGH THAT WILL MAKE YOU SAY WOW!

@wow\_cookie dough



## Exterior Media neemt tankstationnetwerk MMD Media over

Exterior Media heeft recent het tankstationnetwerk van MMD Media over genomen. Het netwerk bestaat uit 1.378 digitale schermen verspreid over 607 tankstations door Nederland. Met deze overname is Exterior Media met ruim 2.600 digitale schermen en een landelijk digitaal bereik van meer dan 45%, bij uitstek dé partij voor Digital Out-of-Home (DOOH) in Nederland. Met de toevoeging van het tankstationnetwerk biedt Exterior Media wekelijks 70 miljoen premium contacten en sluit daarmee nog beter aan op online video campagnes en AV-strategieën.

Exterior Media focust zich sinds 2015 op Digital Out-of-Home en biedt momenteel een netwerk van 2.600 digitale schermen op de Nederlandse Spoorwegen, in ruim 100 winkelcentra en nu ook op 607 tankstations. De DOOH-markt maakt de afgelopen jaren een unieke groei door, alleen al in de afgelopen 6 maanden was er een groei te zien van bijna 50%, waarmee het totale aandeel van DOOH op 33% zit van de totale Out-of-Home markt.

## Mededingsautoriteiten geven groen licht voor fusie van Lekkerland Groep en de REWE Groep

Lekkerland Groep en REWE Groep mogen fuseren. Bijna vijf maanden geleden berichtten Lekkerland en REWE over hun geplande fusie. Hiervoor was goedkeuring door de mededingsautoriteiten vereist. Nu de laatste goedkeuringen zijn afgegeven, kan gestart worden met de uitwerking van de concrete uitvoering.

Lekkerland Groep en de REWE Groep willen hun expertise combineren. Daartoe richt de REWE Groep een nieuwe strategische divisie "Convenience" op. De Lekkerland Groep zal deel uitmaken van deze divisie. De activiteiten en expertise van Lekkerland en REWE vullen elkaar optimaal aan. REWE is een sterk merk en heeft veel expertise in producten en category management. Lekkerland heeft een omvangrijke convenience-expertise. Deze combinatie is een veelbelovend recept als succesformule in de on-the-go consumptie.

Het Duitse Bundeskartellamt en de Europese Commissie (voor België, Nederland en Spanje) hebben de fusie zonder voorwaarden goedgekeurd. De Oostenrijkse federale mededin-



gingsautoriteit was de laatste instantie die haar besluit bekend maakte. Aan haar goedkeuring van de fusie zijn verstrekkende voorwaarden verbonden. De belangrijkste: REWE Groep mag de Oostenrijkse dochteronderneming van Lekkerland niet overnemen. Volgens de beoordeling van de autoriteit zou een fusie te ernstige gevolgen hebben voor de concurrentie in Oostenrijk. De huidige aandeelhouders van Lekkerland zetten de Oostenrijkse onderneming voort.

Convivo, de Lekkerlandse dochteronderneming voor huismerken, ook in Oostenrijk gevestigd, wordt niet door deze eis beïnvloed. Als onderdeel van de L

## De nieuwe trend: WoW eetbaar cookie dough

De trend op het gebied van tussendoortjes: cookie dough. Deze trend is over komen waaien vanuit New York. Het zoete koekjes-deeg lijkt nu ook Nederland te veroveren. Het is immens populair, zeker onder kinderen en jongeren. Banketbakkerij De Maro speelt in op deze trend, onder de naam WOW cookie dough. Het deeg is verkrijgbaar in maar liefst zes smaken. Het wordt koud gegeten vanuit een cupje van 95 gram. Daarnaast kun je met toppings je traktatie nog lekkerder maken. Het is een uniek product en een mooie aanvulling op het bestaand tankshop assortiment.

De WoW Cookie Dough cups zijn verkrijgbaar in 6 smaken:

**American style:** Dit american cookie deeg heeft een volle romige smaak, gevuld met stukjes Belgische chocolade en hazelnoot. American style choc chip: De overheerlijke rijke chocolade smaak gecombineerd met stukjes witte Belgische chocolade!

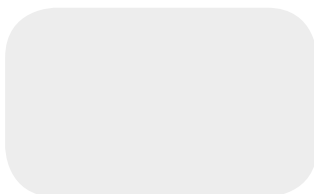
**Cinnamon:** Cookie deeg met de smaak van kaneel. Heerlijk in combinatie met stukjes appel en rozijnen.



**Red velvet:** Fluweel rood deeg gevuld met stukjes witte Belgische chocolade.

**Strawberry:** Heerlijk vanille deeg gevuld met stukjes aardbei en witte Belgische chocolade

**Vanille:** De smaak van vers cakebeslag dat je bij je moeder of oma uit de beslagkom mag snoepen.



### Meer info

Bart Snijders en zijn team laten je graag kennis maken met dit vernieuwende product op de beurs Tankstations Houten (6 en 7 november) en wel op **STAND T.607**

ADVERTENTIE

**EXTRAN**  
FUEL FOR BODY & MIND

**30% MINDER SUIKER**

**SUIKER-VRIJ**

**BACK & BETTER**  
**NEW FORMULA**

Voor meer informatie over Extran of voor een aantrekkelijke introductie aanbieding, kunt u contact met ons opnemen! Riedel Foodservice • Fieldsales@riedel.nl • 0318-675957 • www.riedel.nl

## Be-Mocktails, een perfecte aanvulling in het koelvak

**Be-Mocktails, is de enige 100% natuurlijke, vegan én halal alcohol vrije cocktail. Als je nog moet rijden, zwanger bent of om wat voor reden dan ook, Be-Mocktails is altijd de juiste keuze.**

Een glamorous, alcoholvrij drankje dat helemaal natuurlijk is. Vaak is het nog een behoorlijke klus om zoiets te vinden, terwijl het een geweldige aanvulling op je leven zou zijn. Een leven waarin je goed voor jezelf zorgt.

Wat je ook doet, je let altijd op je gezondheid en je voeding en deelt je inzichten hierover graag met vrienden en bekenden. Toch krijg je nog iets te vaak de vraag waarom je geen alcohol drinkt, als je weer eens van een watertje zit te nippen terwijl de rest losgaat op luxe cocktails en mixdrankjes.

Be-Mocktails. Een volledige vegan én natuurlijke cocktail, die je al vanaf de eerste slok een gevoel van luxe en glamour laat ervaren. En dat terwijl het 0% alcohol bevat.



Be-Mocktails zijn kant-en-klaar. Je drinkt ze als een fris wijntje, met het chique gevoel dat cocktails of champagne met zich meebrengen. Dit hippe nieuwe drankje is perfect voor een feestje, goed voor je gezondheid en erg geschikt voor een vegan of halal dieet.

Dit hippe drankje is geschikt om elke gelegenheid mee te vieren, het perfecte cadeau en natuurlijk een heerlijk tussendoortje.



Be-Mocktails bevatten flink wat vitamines, anitoxidanten en mineralen om je een welverdiende energy-boost te geven! Tegelijkertijd geeft het je die unieke cocktail-smaak, om bijvoorbeeld een dagje weg of avondje uit nog gezelliger te maken.

Het assortiment bestaat uit 3 producten/belevingen:

- **Be Alive:** frisse bessen en vleugje citroen
- **Be Beautiful:** verse granaatappel, appelbes en kruisbessen
- **Be Grateful:** hinten ananas, zuurzak, citroen en een vleugje gember zorgen voor een tropische verrassing

*De producten zijn los en in kado box verkrijgbaar*

**Meer Info**

[www.be-mocktails.nl](http://www.be-mocktails.nl)

## Tankstation Van Heemstrabaan Weurt weer open

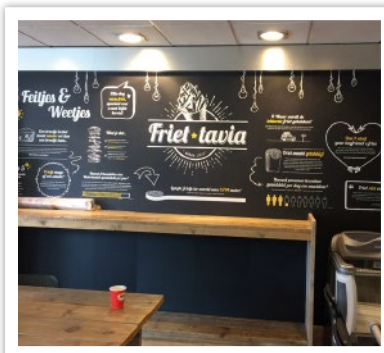


Sinds begin september heeft Vissers Energy ook een locatie aan de Van Heemstraweg in Weurt! "Hier hebben wij bij het tankstation (BP) een mooie shop geopend in ons Delimore concept. Mét een bakery waar we heerlijke verse broodjes voor je afbakken. De nieuwe shop is zeven dagen per week geopend en middels de nachtautomaat kun je er 24/7 tanken! Binnenkort openen we ook nog een Carwash bij dit station."

**Redactie:** "Decennia lang was dit station aan de Van Heemstrabaan van het merk Shell. Nog niet zo heel lang geleden werd het station een Argos onbemand tankstation (ook de roll-over stop-te). Op zich vreemd, want de Van Heemstrabaan is een zeer drukke weg tussen Nijmegen en Beuningen/Druten. Nu heeft Vissers Energy alsnog een bemand tankstation van gemaakt met oa een Bakery. Binnenkort in ons vakblad SeeStore meer over de shop-formule Delimore."

## De ideale partner

voor al uw communicatie  
uitingen in- en rondom uw  
tankstation of carwash!



## Een kleine greep uit ons assortiment:

- Outdoor reclame
- LED schermen
- Auto- en gevelreclame
- Point of Sale materiaal
- Stickers en etiketten
- Druk- en printwerk
- PixioDisplay (LCD Touchscreen)
- 3D-Hologram Projector

**Kwartiertje**  
*even écht lekker*

**Met Kwartiertje is Hanex Tankstations  
klaar voor de toekomst**

Le  
koffie  UIT  
eigen  
brandery  
/// //

**Even écht  
Lekker**



door: Berrie Wolters

**Hanex Tankstations introduceert een nieuw food concept: Kwartiertje. Het eerste Hanex station met deze 'lunchroom'-uitstraling is de BP aan de Molenstraat 9. Voor Kwartiertje is de shop ruimer gemaakt en geheel verbouwd. Ik had er een afspraak met Bram Giliam, Operational Manager Hanex Tankstations. "Belangrijk is de uitstraling van Brabantse gezelligheid. Op de muur staat dan ook verlicht de kreet 'even écht lekker'. Het menu is ambachtelijk en hiervoor hebben we oa. regionale specialisten uitgezocht. De koffie specialist bijvoorbeeld komt uit Brabant." Bij de totstandkoming van kwartiertje is Hanex niet over 'een nacht ijs' gegaan.**

Hanex heeft momenteel 12 tankstations van verschillende merken (Shell, BP en Argos) en ook 4 carwashbedrijven. De locatie Nuland bijvoorbeeld is 3 jaar geleden nieuw gebouwd en daar heeft Hanex een eerste uitgebreide food module opgezet. Bram Giliam. "Dat klopt. Het tankstation is overigens in bezit van Van der Valk en wij huren de locatie. Omdat we niet te veel mochten concurreren met het Van der Valk restaurant dat tegenover ons tankstation ligt, waren we qua food assortiment met de 'handen gebonden'. Een uitgebreide bakery met warm vlees, friet en snacks ed zag men niet zitten. Met een tosti concept had men minder moeite en ook eveneens met de verkoop van traditionele warme snacks. Om toch iets van een uitstraling/bekendheid te creëren zijn we een samenwerking aangegaan met De Tosti Club (franchise). De ervaring die we op dit station met food hebben opgedaan is erg belangrijk voor ons geweest."

### Noodzaak eigen food formule

Het ontwikkelen en hebben van een eigen food concept vond men bij Hanex van cruciaal belang. "De wasgelegenheden heten allen Hanex Carwash, met een mooi lichtblauw logo. Maar Hanex Food bekt niet echt en ook de kleurstelling lichtblauw heeft geen associatie met eten. Dus, er moest in ieder geval een nieuwe naam bedacht worden. We hebben o.a. hiervoor een retail-deskundige aangetrokken en een Hanex werkgroep heeft de beste man met allerlei suggesties en ideeën bestookt. Ook hebben we vele concepten binnen petrol (en daarbuiten) bezocht. Er stonden wel 20 namen op papier. Na schif-

ting van namen die überhaupt nog vrij waren, bleven er enkele over. Uiteindelijk is de naam Kwartiertje overgebleven: een echt Brabants begrip voor gezelligheid en tevens de gemiddelde tijdsduur van een bezoek van een gast aan een lunchroom/tankshop. Bij Kwartiertje spreken we over gasten, omdat de gastvrijheid op nummer één staat. Met Kwartiertje denkt Hanex klaar te zijn voor de komende zoveel besproken transitie binnen de petrolbranche. "Wat er met het voorterrein gaat gebeuren weet ik ook niet precies, maar over 20/30 jaar zijn we misschien wel meer een horecabedrijf dan een tankstation. Nu hebben we een mix van brandstofverkoop, de traditionele tankshop en ook de eetgelegenheden Kwartiertje. Toekomstige maatschappelijke verschuivingen kunnen we dan ook zelf opvangen en sturen."





## De organisatie Hanex Tankstations en Carwash heeft momenteel :

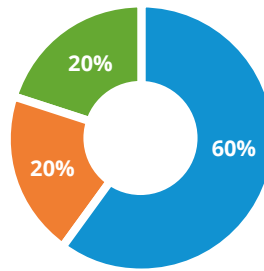
- 12 tankstation locaties
- 2 locaties hebben 2 roll-overs en 8 locaties hebben 1 roll-over.
- In totaal 16 wasboxen verdeeld over 7 tankstations.
- Daarnaast heeft Hanex 4 carwash-bedrijven: 3 met een wasstraat en wasboxen, waarvan 1 locatie ook een interieurbaan. 1 locatie heeft alleen 5 wasboxen (onbemand)

● Brandstof

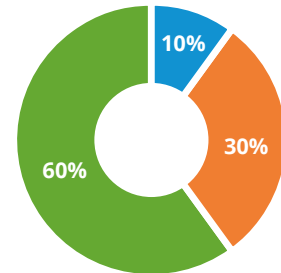
● TankShop

● CarWash

## Omzet aandeel



## Winst aandeel



**Hoe in 2030:** "Een exacte schatting is moeilijk te maken, maar we weten zeker dat we meer een mobiliteitslocatie zullen worden, waarbij het voorterrein aan omzetaandeel gaat verliezen en we het onderscheid gaan maken in de shop."

## Even écht lekker

"Bij Kwartiertje kom je thuis. Even een momentje echt lekker voor jezelf. Verse en echt lekkere koffie. Broodje bal, maar dan goed. We gaan er echt voor, want we willen dat jij blij bent. Wij zorgen dat het je aan niets ontbreekt. Supervroeg ontbijt of late lunch, pak bij ons even dat écht lekkere moment."

De uitstraling van Kwartiertje is Brabants en ook nog eens uit grootmoeders tijd. Mede veroorzaakt door de gekozen kleuren van wanden, het lichtgrijze plafond en het geweven ruitjes motief van de (balie)tegels. "Richting gasten willen we een gemoedelijkheid uitstralen. Gezellige tafels met zitjes (ongeveer 15 tot 20 zitplaatsen) in een huiskamersfeer.

Op de wand staat verlicht de tekst 'even echt lekker', wat verwijst naar:

**Even:** Wees welkom en het gemiddelde tijdsbezoek van 15 minuten (kwartiertje).

**Echt:** Puur en gezellig

**Lekker:** Top kwaliteit van producten en ingrediënten

## Kwaliteits producten

Hanex werkt samen met Sligro. "We zijn aangesloten bij SWO Splinter (redactie: Rob van Herpen is voorzitter) en dus is Sligro onze leverancier. Al enkele decennia beleveren ze restaurants en horecagelegenheden, dus met de huidige transitie binnen petrol spelen ze een belangrijke rol. Zo heb ik me recent aangemeld bij Sligro 'Broodje van de Maand' en krijg ik maandelijks een tip met daarbij ook de receptuur. "We willen onze gasten kwaliteitsproducten bieden voor een goede prijs. De beste koffie/cappuccino, brood en vlees, panini, worsten-

broodjes. Ambachtelijk brood van Pandriks en met Noord Coffee uit Veghel bieden we koffie van het hoogste niveau (eigen branderij). Cappuccino bijvoorbeeld wordt bereid met verse Jersey melk. Ook de apparatuur heeft Noord Coffee geleverd." Achter de counter staat een Conti baristo voor een ambachtelijke kop koffie en in de shop een zelfbediening koffieautomaat voor zeg maar de 'to go' gasten. "Ruim driekwart van de gasten kiest voor de ambachtelijke koffie."

## Bakoven en frituur

Tijdens mijn bezoek aan kwartiertje Rosmalen stond er alleen een panini-toaster op de werkbalie. De warme hoek is dan ook nog niet volledig ingericht. "Klopt, een bakwand en bakplaten worden nog geplaatst. Dit voor de zogenoemde middag- en avond-eetmomenten."

Een warmte-oven (merk Metos) wordt al sinds de opening intensief gebruikt. De oven is uitgerust met een display waarop het te verwarmen product kan worden ingegeven. "heel handig. De medewerker typt bijvoorbeeld worstenbroodjes in en het apparaat stelt zelf het gewenste programma in. Dus derving door aanbranden is nagenoeg nihil. We bieden straks ook friet aan, echter met een beperkt menu, we worden geen cafetaria."

## Andere locaties

Kwartiertje Rosmalen is een XL-locatie. "het is de bedoeling dat de formule Kwartiertje ook in andere locaties geïntegreerd wordt. Bij de meeste waarschijnlijk een kleiner aangepaste invulling.





## App tegen Voedselverspilling To Good To Go concept nog maar bij 'slechts' 90 tankshops

Door: Berrie Wolters

Iedereen vindt voedselverspilling natuurlijk ongewenst. De een bekijkt dit vanuit commercieel oogpunt (zonde van het geld), een ander uit milieu-standpunt of het feit dat weggooien niet te rijmen is met het feit dat 'anderen honger hebben'. Maar dat er iets tegen gedaan moet worden, is men het wel eens. Dat dachten de bed enkers van het platform To Good To Go in loop van 2017 ook en in januari 2018 introduceerde men aan app waarmee 'waste' producten alsnog konden worden verkocht middels zogenoemde Magix Boxen. NAAM Persoon van Too Good to Go: "Dat we in Nederland tussen de 1,7 en 2,5 miljoen ton eten verspillen. Per persoon wordt in Nederland thuis ongeveer 41 kilo eten en 57 liter drinken verspilld en we gooien per persoon ongeveer 145 euro aan eten en drinken per jaar weg." Ruim 2000 bedrijven/restaurant bieden momenteel Magix Boxen aan, hiervan zijn er 'slechts' 90 tankshops.

"We worden dagelijks geconfronteerd met problemen, waarvan sommige gemakkelijker zijn te negeren dan andere. Niemand vindt het leuk om eten te verspillen, maar in elk bedrijf en in elk huishouden gebeurt het toch, iedere dag! Voor ons werd duidelijk dat er iets moest gebeuren toen we zagen dat er goed eten werd weggegooid na een buffet... dat eten was letterlijk 'Too Good To Go'!

Toen dat zaadje eenmaal geplant was, bedachten een paar technisch aangelegde ondernemers een oplossing die simpel

maar effectief is: een app waarmee iedereen gemakkelijk bij kan dragen in de strijd tegen voedselverspilling. Terwijl je geniet van overheerlijk eten, steun je de lokale ondernemer. De lokale ondernemer heeft minder verspilling én krijgt nieuwe klanten over de vloer. Goed voor jou, lokale ondernemers en de wereld. Win-Win-Win! We weten dat gewoontes moeilijk te veranderen zijn, maar dit is waarvoor we er zijn. We proberen je zo veel mogelijk tips & tricks te geven en te inspireren om actie te ondernemen tegen voedselverspilling!



## 1 miljoen gebruikers

Sinds de lancering van de app tegen voedselverspilling in januari 2018 groeit de Too Good To Go-community hard. Waar de app startte met nog vrijwel geen bekendheid in Nederland, bereiken ze vandaag de magische grens van 1 miljoen geregistreerde app-gebruikers. In 2019 zijn er tot nu toe meer dan een half miljoen gebruikers bij gekomen. Sluit je je aan bij Too Good To Go dan kom je terecht in een actieve community van Waste Warriors, die allemaal de strijd aangaan tegen voedselverspilling. Via de app kunnen consumenten overgebleven eten in een 'Magic Box' ophalen bij ondernemers uit de buurt. Hoe meer gebruikers, hoe meer eten er dus gered kan worden dat anders weggegooid zou worden. In heel Nederland heeft de community samen met ruim 2.000 aangesloten locaties al gezorgd voor het redden van 1,2 miljoen maaltijden. De app wordt in de App Store gewaardeerd met 5 sterren en in de Google Play Store met 4,8 sterren. Too Good To Go staat in de Google Play Store bovenaan de lijst van populaire apps in de categorie 'Eten en drinken'. In de App Store wordt Too Good To Go uitgelicht als 'Keuze van de redactie', apps die Apple zelf de moeite waard vindt.

## Tankstationbranche

"We hebben bij de introductie in 2018 ons eerst gericht op bedrijven zoals restaurants. We zijn blij met de huidige 90 tankshop locaties: Vissers Energy Groep (alle 9 Moments & More locaties), maar ook de vestigingen van deli2go (39 aangesloten locaties) en deli by Shell vestigingen (40 aangesloten locaties). Daarnaast hebben we ook een aantal onafhankelijke tankshops zoals Biemond & Lems Pitshop in Heerjansdam bij het Argos tankstation.

De app werkt voor tankstation ondernemers hetzelfde als voor andere ondernemers. Als een ondernemer zich bij ons aansluit, strijden ze mee tegen voedselverspilling. Ze vullen aan het einde van de dag Magic Boxen met producten die tegen de houdbaarheidsdatum zitten en over dreigen te blijven. Deze Magic Boxen worden aangeboden via onze app, consumenten schaffen een Magic Box aan en komen het ophalen bij de ondernemer op de aangegeven tijd.

## Meer omzet

Per verkochte Magic Box gaat het grootste deel van de opbrengst naar de ondernemer. Op die manier haalt de tankshop-ondernemer alsnog omzet uit producten die anders weggegooid zou-

den worden. Slechts een kleine fee ervan gaat naar Too Good To Go

Hoe werkt dit vroegen we aan To Good To Go: "De prijs van de Magic Box bepaalt de ondernemer zelf. Prijzen moeten wel variëren tussen de 3 en 6 euro. We spreken wel altijd met de ondernemer af dat de inhoud van

de Magic Box 3-maal zoveel waarde heeft als de verkoopprijs. Dat wil zeggen: Als een ondernemer 5 euro voor de Magic Box vraagt, hebben de producten in de box een waarde van 15 euro (die anders overigens weggegooid zouden worden).

## Wat doet de branche ter voorkoming van derving?

We stelden enkele oliemaatschappijen enkele vragen over derving:

1. Wat doet uw organisatie om food verspilling te beperken?
2. Wat doet uw organisatie met food-producten die over de datum zijn en niet meer verkocht mogen worden?

### Total Nederland

1. Voedselverspilling is zonde en Total wil dat vanzelfsprekend ook zoveel mogelijk voorkomen. Total is altijd bezig om de logistiek achter de producten te optimaliseren. Op die manier is er een zo optimale voorraad van producten aanwezig op de stations en is de kans op verspilling het kleinst.

Voor vers bereide producten in onze stations gaan wij zoveel mogelijk voor verse bereiding 'on demand'. Dit komt de smaak en kwaliteit ten goede en hiermee voorkom je ook meteen zoveel mogelijk verspilling. Bij het samenstellen van recepturen houden wij er rekening mee dat ingrediënten voor meerdere recepturen gebruikt wordt. En ook dit voorkomt verspilling.

Waar 'on demand' niet aan de orde is, zoals onze vers belegde sandwiches uit ons 'ander brood concept', of vers bereide producten uit de oven als koeken en snacks, spelen meerdere factoren een rol die van invloed zijn op de houdbaarheid. Zoals de keuze voor ingrediënten, recepturen en bakplannen. Daarnaast maken wij zoveel mogelijk gebruik van kennis en technieken van leveranciers om ons hierin te ondersteunen.

2. Food producten die niet meer verkocht mogen worden omdat ze over de datum zijn geraakt, komen uiteraard in het afvalverwerkingsproces terecht. Maar voor producten die tegen de houdbaarheidsdatum aan dreigen te raken zijn wij in gesprek met initiatieven als Too Good To Go, om verspilling nog meer tegen te gaan.





**"Onderweg... en biologisch eten, waar kan ik heen?"**

Wij vinden dat je als consument overal bewust moet kunnen kiezen voor gezonde, eerlijke producten. Ook onderweg. Daarom zijn wij Twig & Forest gestart. Hét duurzame merk voor de reizende consument.



**Tankstations maken grote veranderingen door. "je ziet de mooiste bakeries en lunchrooms met veelal ambachtelijke en kwalitatieve eetproducten. Maar de tankshop bestaat over het algemeen nog steeds uit de traditionele producten (en merken). Wat mij betreft kunnen tankshops nog een slag slaan met biologische en duurzame producten, zowel bij de food afdeling als in de tankshop," aldus Riccardo de Waal van het net opgerichte Twig & Forest. Met een uitgekiend tankshop assortiment van zo'n 800 biologische en duurzame producten verzorgt het bedrijf via biologische groothandel Udea de landelijke distributie. "De interesse is groot, we zijn momenteel met een aantal "launching partners" in gesprek."**

Riccardo de Waal van Twig & Forest

**"Biologische en duurzame producten moeten zorgen voor additionele omzet in tankshops"**

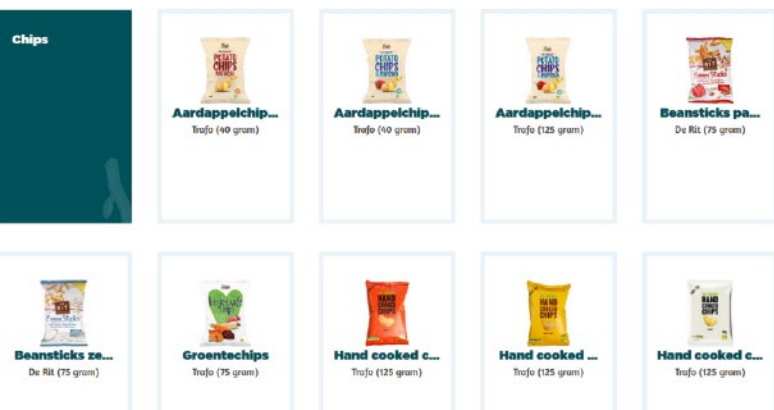
De markt van biologisch en duurzaam neemt in Nederland toe. Volgens gegevens van de Rabobank groeit de markt van biologische voeding met minimaal 10 procent per jaar en ook supermarkten gaan steeds meer biologisch. Bijna 50 procent van de Nederlandse bevolking is 'gevoelig' voor biologisch en duurzaam, 36% is bereid daar meer voor te betalen. "Voor ondernemers van tankshops een belangrijke ontwikkeling. Immers, tussen nu en 20 jaar zit een groot deel van hun klanten in een 'alternatief' voertuig (elektra, waterstof, aardgas ed). Met name deze rijders vormen nu al, maar met name ook in de nabije toekomst, een belangrijke doelgroep. Daarnaast kan de branche door biologisch en duurzaam aan te bieden iets doen tegen haar 'ongezonde' imago."

**"Afzet bio-food neemt jaarlijks met 10% toe"**

#### **Ervaring**

Ondanks het feit dat Twig & Forest als duurzame totaalleverancier slechts 2 maanden geleden werd geïntroduceerd, is de bedenker ervan, Riccardo de Waal, zeker geen onbekende binnen de tankstation branche. "Nee, dat klopt. wij hebben onder het label "boa nova", sinds 2011 food- en nonfood producten geleverd aan tankshops. Bijvoorbeeld een assortiment giftproducten (fairtrade), een

alternatief voor het bosje bloemen, en vanaf 2015 al biologische food producten (chips, noten ed). Enkele vooraanstaande oliemaatschappijen waren onze afnemers en we leverden toen aan zo'n 800 locaties in Europa. Vorig jaar stonden we voor een keuze: het beter positioneren van het bestaande concept of doorgroeien naar een totaalleveranciers functie als additionele partner naast Lekkerland en Sligro. Voor dat laatste hebben we gekozen. Het concept is verder uitgewerkt en ook een naam gegeven: Twig & Forest, Nederlands vertaald "Twijg en Bos" De gedachte achter de naam? Hoe je als individu (Twig) het verschil kan maken voor het grote geheel (Forest). Dit geldt voor zowel de ondernemer als de consument, met elke aankoop bij ons draag je immers bij aan je eigen welzijn en dat van je medemens en de wereld.



Door de jarenlange ervaring en de vele gesprekken met marktpartijen binnen de tankstation branche weet de Waal als geen ander dat het succes van het Twig & Forest concept niet ten koste mag gaan van de reguliere tankshop verkopen. Testen van de afgelopen maanden hebben dan ook uitgewezen dat de bio-omzet additioneel is en geen verschuiving van reguliere.

"Nee, dat is een gegeven. Het is bedoeling dat onze zoetwaren & hartige producten naast de reguliere in het schap geplaatst moeten worden. De prijsstelling zal over het algemeen vergelijkbaar zijn met een regulier product waardoor prijs echter geen drempel is. De doelgroep die onze bio producten zal kopen is anders dan de traditionele tankklant. Onze distributie partner Udea is tevens eigenaar van de biologische supermarktketen Ekoplaza waardoor het bewezen assortiment en de te bereiken doelgroep naadloos op elkaar aansluiten. Het initiatief breeduit bekendmaken onder de bewuste consument en de voerende tanklocaties daarin meenemen is onze volgende stap. Twig & Forest is daarmee meer dan een toeleverancier alleen, we willen met ons initiatief daadwerkelijk meer en ander traffic genereren op de bestaande tanklocaties in Nederland en later ook in België.

## Assortiment

Het totale assortiment bestaat momenteel dus uit zo'n 800 artikelen. De productgroepen zijn:

- Dranken
- Koffie & Thee
- Zoetwaren en Hartig
- Vers & diepvries
- Non Food
- Autogebonden
- Disposables/ Verpakkingen



Rechts een frietzak met sausvakje van kraftpapier. Links een hamburgerbox, gemaakt van kraftpapier en gecoat met PLA (perfect te gebruiken voor hamburgers en sandwiches).

### POS koppeling

Via de website van Twig & Forest zijn de producten te bestellen. "Momenteel werken we met een POS koppeling van Extendas. In hun systeem zit ons gehele assortiment verwerkt en is bestellen eenvoudig. Nu besteld is overigens morgen al geleverd door heel Nederland."

### Meer informatie

Riccardo de Waal  
06-83 70 44 47  
[www.twigforest.nl](http://www.twigforest.nl)





*“Je thuis voelen op de plek waar je werkt, dat vind ik belangrijk”*



**Dát geeft**  
**ENERGIE**

Powered by 

**KRIJG JIJ  
ENERGIE  
VAN JE WERK?**



*“Mijn mensen moeten vooral veel lol hebben in én op het werk”*



*“Complimentjes van mijn chef, daar krijg ik energie van”*

**MAAK DE TEST VIA  
MIJNBRANCHEPASPOORT,  
KLIK OP ‘MIJN ENERGIE’  
EN ONTVANG  
10 LEERPUNTEN!**



OPLEIDINGS- EN ONTWIKKELINGSFONDS  
VOOR TANKSTATIONS EN WASBEDRIJVEN



*“Ik vind het belangrijk om de innovaties te volgen”*

# Stel je voor!

“een gastvrije tankstation van de toekomst!”

“Stel je voor het gastvrije tankstation van de toekomst! En dan heb ik het niet gewoon over een goeie kop koffie en een schoon toilet. Nee, dan heb ik het meer over een plek om even je benen te strekken, een plek om je op te frissen en weer mens te worden. Heerlijk lunchen zonder je overhaast te voelen en je te ergeren aan de kruimels en viezigheid van je voorgangers in de comfortabele zithoek. Terwijl je dorstige elektrische bolide aan een welverdiend energie-infuus ligt vraagt een vriendelijke jongeman of hij straks koffie voor je kan zetten voor onderweg. Deze hospitality medewerker houdt van mensen en vraagt nieuwsgierig naar je bestemming, verstrekt charmant de gratis wifi code gewoon uit liefde voor zijn vak. Gewoon omdat het kan, 24 uur per dag (met een glimlach). Jij geniet intussen van je welverdiende oplaad pauze en keuvelt wat over koetjes en kalfjes met een mede oplaadpassagier. Daarna maak je nog 15 minuten gebruik van de privé conference call cabine om de afspraak voor te bereiden waar je naartoe onderweg bent.”

Mijn kortstondige dagdream word beëindigd door de kordate piep van de pinautomaat. Waarna een voorgeprogrammeerd “bedankt en tot ziens” verschijnt op het display. Ik loop weer terug naar mijn auto. Herkenbaar?

Waarom zijn we er nog niet klaar voor? De energie transitie komt er aan en we moeten worden klaargestoomd voor de toekomst. Tankstation ondernemer wordt horeca ondernemer. Verkoopmedewerker wordt hospitalitymedewerker. Maar wat houdt dit precies in? Over welke vaardigheden moeten we beschikken, hoe leren we dit en hoe vertellen we de arbeidsmarkt dat het werk op een tankstation compleet is veranderd? We willen opgeleide mensen met uitzicht op een afwisselende mooie baan. Het tankstation is geen tussenstation, maar een kans. Een kans om je te ontwikkelen op heel verschillende vlakken. Want het tankstation is een winkel, een supermarkt, een restaurant en actief op facilitair- en veiligheidsgebied.

Het OOTW wil dat medewerkers zich bewust worden van hun rol en verantwoordelijkheid in hun eigen duurzame inzetbaarheid en meebewegen en ontwikkelen. Duurzame Inzetbaarheid betreft niet alleen korte termijn zaken maar ook lange termijn. Zaken die jou betreffen en bepalen hoe je naar je werk gaat en voor hoe lang. We moeten langer doorwerken en nieuwe taken en ontwikkelingen komen op ons af. Het OOTW wil ervoor zorgen dat we met plezier kunnen blijven werken en dat we duurzaam inzetbaar blijven in de toekomst.

Er staat nog heel wat te gebeuren in de branche en daarom biedt het OOTW de mogelijkheden om op een unieke kans te leren. Op 3 december aanstaande houdt het OOTW een webinar. Dit webinar zal gaan over Hospitality en is ontwikkeld in samenwerking met ondernemers uit de branche en onze vaste trainingspartij Breaking Habits. De gastsprekers zullen het hebben over de ontwikkelingen op het gebied van hospitality d.w.z. over de toekomst van tankstations, de gasten, de shop en de uitbreidende hore-

cafunctie. En niet te vergeten gaat de webinar voornamelijk over het ontwikkelen van jouw vaardigheden op dit gebied. Blijf niet verkoopmedewerker maar wordt ook hospitalitymedewerker

Schrijf je in voor dit webinar op [www.mijnbranchepaspoort.nl](http://www.mijnbranchepaspoort.nl). Na afloop ook on demand terug te kijken. Het OOTW helpt je op weg naar duurzame inzetbaarheid.

## Voor in de agenda: Webinar Hospitality - 3 december



**Webinar** 3 DECEMBER A.S. 20:00 UUR

**HOSPITALITY OP HET TANKSTATION**

Een online talkshow. Beschikbaar voor iedereen.

**NU AANMELDEN!**

Direct te volgen via [www.mijnbranchepaspoort.nl](http://www.mijnbranchepaspoort.nl)

ootw | branche paspoort

In het O&O Fonds Tankstations en Wasbedrijven (OOTW) werken werkgevers en vakbonden in de sector tankstations en wasbedrijven samen om bij te dragen aan de duurzame inzetbaarheid van medewerkers in de sector. Hiervoor zijn bijvoorbeeld de website ‘Dat geeft energie.nl’ en diverse leermodules ontwikkeld, die worden aangeboden op ‘mijnbranchepaspoort.nl’.

# RENOVATIE PROJECT

# SHOP SHELL LANDGRAAF



Wij zijn trots op het  
**eindresultaat!**

**Huijbregts Floorsystems...**  
**“voor professionals, door professionals”**





# Huijbregts Floorsystems

Shell Landgraaf heeft ervoor gekozen om hun shop compleet te verbouwen. Onlangs hebben wij hier de gehele vloer mogen renoveren. De oude ondergrond was een tegelvloer met op diverse plaatsen beschadigingen. De vloer was ook niet meer goed schoon te maken. Wij hebben er alles aan gedaan om tijdens de renovatie van de vloer de rest van het renovatietraject niet te vertragen. Hierdoor hebben we zelfs enkele werkzaamheden op zondag uitgevoerd zodat het interieur daags nadien kon worden geïnstalleerd.



We hebben ons NiMeAc PLUS systeem toegepast. Dit bestaat uit een 4-laags vloersysteem om ook meteen de tegelvoegen te egaliseren. Omdat wij met zeer snel uithardende harsen werken, speciaal gefabriceerd voor snelle renovatiewerken, kunnen we dit soort projecten binnen 1 dag realiseren! Dit is inclusief mechanische voorbereiding van de tegelvloer, welke in dit geval bestond uit diamant schuren. Daarnaast hebben we gedurende deze dag alle losse tegels verwijderd en opgevuld.

**Ons vloersysteem is naadloos, veilig, antislip, heel eenvoudig te reinigen, scheuroverbruggend en voorzien van een HACCP certificering. Kortom het beste vloersysteem voor uw tankshop en-of bakery!!**

## Daarom kiest u voor onze professionele vloersystemen:

- Naadloos
- Alle ralkleuren mogelijk
- Scheur overbruggend
- Vloei- en afvalstofdicht
- Uitermate resistent tegen zuren, logen en warm water (120 graden)
- Voldoet aan alle HACCP eisen
- Duurzaam
- Slijtvast
- Zwaar mechanisch en chemisch belastbaar
- Iedere gewenste antislip graad mogelijk

## Wilt u meer informatie over onze vloersystemen?

Kom op 6 & 7 november langs bij de **Tankstation Vakbeurs in Expo Houten** en bezoek ons op standnummer **T.211**. Onze specialisten geven u graag advies!



**BENIEUWD NAAR WAT WIJ VOOR U KUNNEN BETEKENEN?  
NEEM DAN VRIJBLIJVEND CONTACT MET ONS OP:**

[info@huijbregtsfloorsystems.com](mailto:info@huijbregtsfloorsystems.com)

**WWW.HUIJBREGTSFLOORSYSTEMS.COM**

## Moneytronic

# Specialist in het tellen en beveiligen van cashgeld

Moneytronic uit Rosmalen levert al ruim 20 jaar oplossingen voor een veilige en efficiënte geldverwerking. Sander van Esch accountmanager van Moneytronic. "Wij bieden een volledig gamma aan oplossingen, van vals geld detector tot gesloten betaaloplossingen. De afgelopen jaren hebben wij hard gewerkt aan expansie richting Duitsland waar wij inmiddels diverse succesvolle systemen hebben afgerond bij o.a. oliemaatschappij Aral. Ook binnen de Nederlandse tankstation branche weten steeds meer bedrijven Moneytronic te vinden." Binnen zowel retail- als de tankstationbranche zijn wat cashgeldstromen betreft enkele aspecten belangrijk: tellen, controleren en cash management.

### Vals geld van steeds betere kwaliteit

"Voor het snel en accuraat tellen van cash hebben we voor de branche een aantal interessante producten: de CountEasy, Recylers en de 'slimme kassalade'.

Met de CountEasy kan het tellen van geld in een kassalade beperkt worden tot ongeveer één minuut. De in het geheugen opgeslagen gewichten van alle euro valuta zorgt voor het volledig betrouwbaar tellen van het geld. Door de geavanceerde zelf-jijkende elektronica houdt de CountEasy altijd rekening met factoren zoals vocht, vuil, beschadigingen, en slijtage. Middels het display wordt de geselecteerde euro-eenheid (munt of biljet) in aantal en in waarde getoond."



**Recycling:** Een gesloten systeem voor het verwerken van contante betalingen. Niet meer tellen, geen fouten en verschillen en razendsnel van shift wisselen. In omgevingen waar gewerkt wordt

met voedsel verhoogt het daarbij de hygiëne.

**Slimme Kassalade:** Een kassalade die telt/weegt en

direct controleert of de contant handelingen kloppen met de software van het POS-systeem. "De lade controleert of de inname en de uitgifte (wisselgeld) kloppen door middel van een uniek weegstelsel onder ieder munt- en biljetbak. Fouten zijn hierdoor geminimaliseerd en worden binnen 2 seconden gemeld aan de gebruiker en/of manager. Uitermate handig gedurende shiftwisselingen."



### Controleren

Op het gebied van controleren of wel detecteren op echtheid van biljetten is Moneytronic vooral binnen de super- en bouwmarktbranche marktleider. "We hebben daar inderdaad erg veel onze detectoren staan. Model MT 112 is een compacte detector en is middels een USB-stick te updaten. Recent hebben we een verbeterde versie hiervan, de MT 116, op de markt gebracht. "De MT 116 heeft bijvoorbeeld extra sensoren die



ook nog eens gevoeliger zijn dan die van de MT112. Hiermee zijn we voorbereid op de beste vervalsingen. De MT 116 kan ook opengemaakt kan worden om de binnenzijde schoon te maken."

### Controleren en opbergen

Bij de Duitse Aral heeft Moneytronic recent meerdere CCI-systemen geleverd en geplaatst. "Dit betreft een effectief afroomsysteem met de volledige naam: CounterCache Intelligent. Het apparaat heeft enkele belangrijke functies:

- **controleren:** ieder biljet dat wordt ingevoerd, wordt direct gecontroleerd op echtheid
- **tellen:** de biljetten worden ook geteld, de ondernemer weet niet alleen het aantal biljetten, maar ook het aantal per biljetsoort en de totale waarde
- **opbergen:** de biljetten komen terecht in een gepatenteerde sealed-bag (Tru Pouch). Je hebt een bag met de capaciteit van 450 biljetten, maar ook van 900 biljetten. "Alleen met een speciale sleutelplaat is de TruPouch uit de CCI te verwijderen. Er kan overigens ook gekozen worden voor een cassette.
- **beveiligen:** de CCI zelf bevat een omhulsel die hufferproof is. Toch kiezen veel klanten ervoor om de CCI te laten monteren in een kluis.
- **transport:** er zijn diverse mogelijkheden bij de bekende waarde transporteurs en banken om de pouches af te storten.

### Meer Info

[www.moneytronic.nl](http://www.moneytronic.nl)

## Stand Alone en gerobotiseerd koffie automaat/concept

Op luchthaven van San Francisco heeft de firma Briggo een volledig gerobotiseerd koffieconcept met de naam Briggo's Coffee House geplaatst. Dus een vriendelijk lach van een medewerker is er niet bij. Wel een stukje spektakel en gemak. Aldus het artikel op RetailWire.com. Het Coffe House, slechts 3,5 m2 groot, kan 100 verschillende soorten koffie- en thee versies klaarmaken en aanbieden en kan een capaciteit aan van 100 kopjes per uur.



Een klant, met een Briggo Coffee app, kan via de smartphone een bestelling doen en deze betalen. De klant ontvangt daarna een bestelcode. Eenmaal bij een willekeurig Briggo Coffee House gekomen dient de klant de code in te voeren en wordt de bestelling gemaakt (in ongeveer 35-40 seconden).

Bron: dit artikel is een korte samenvatting uit de retail site RetailWire.com



## Shell Elst overgenomen door Hanex Tankstations

Per 1 oktober heeft Hanex Tankstations de exploitatie van het Shell tankstation in Elst (Lange Dreef 1) overgenomen van de familie Arns. Rob van Herpen van Hanex: "Een mooi station liggend aan een doorgangsweg in Elst met goede potentie. De familie heeft een paar jaar geleden geïnvesteerd in een moderne wasgelegenheid bestaande uit een roll-over en 2 wasboxen. De shop stond gepland om eveneens onder handen genomen te worden. Dat pakken wij nu op. Mogelijkerwijs dat hier onze nieuwe shopformule Kwartiertje (zie uitgebreid artikel op pagina 7 t/m 9) kunnen integreren." De locatie blijft eigendom van de familie Arns en Hanex huurt het station.



## Proef AHtoGo en NS

Van schepgroente tot watertap: NS en AHtoGo hebben een 'duurzame proeftuin' op station Utrecht Centraal geopend. Reizigers kunnen in deze winkel producten kopen uit een verantwoord roulerend assortiment dat duurzaam en/of lokaal wordt geproduceerd. Ook wordt er zo weinig mogelijk verpakkingsmateriaal gebruikt om afval te beperken en gebruikte materialen van NS en Albert Heijn hebben bij de inrichting een nieuwe bestemming gekregen. De winkel is een test. Succesvolle elementen kunnen in de toekomst in andere stationswinkels een plek krijgen.

Berrie Wolters SeeStore: "Erg mooi concept. een mooi voorbeeld voor tankshops rondom en/of in stedelijk gebied. Het ruime assortiment broodwaren en natuurlijk de schep groentes en kant-en-klaar maaltijden. Hiervoor wel hele goede afspraak maken met de (regionale) vers leverancier. Ik denk dat het huidige tankstation Spar concept het dichtst ligt bij deze NS formule. Wat mij betreft mag de tankshop branche best een stapje verder gaan."



Tankshops & Vending

SeeStore

## Abonneren?

Wilt u vakblad SeeStore blijven ontvangen, neem dan een abonnement!\*

6 edities: € 49,00 ex. BTW

Mail naar: wppvakbladen@ziggo.nl

Onderwerp: abonnement SeeStore

02 juni 2019

\* vermeld uw adres- en contactgegevens aub!!

# Mesa Coatings

Of u een vloer zoekt voor uw carwash of tankstation, Mesa Coatings is uw partner op het gebied van kunststof vloer-, plint- en wandsystemen. Onze vloeren zijn ongevoelig voor chemicaliën, logen en oliën. Daarnaast hebben onze vloeren nog meer voordelen:

- ✓ Antislip
- ✓ Slijtvast
- ✓ Hygiënisch
- ✓ Duurzaamheid
- ✓ Chemisch bestendig
- ✓ Mechanisch belastbaar

